

OPINIÃO: O CONTROLE SOCIAL SOBRE A PUBLICIDADE INFANTIL

A criança e os meios de comunicação: a necessidade do bom senso

Fernanda Goulardins- 4º Jornalismo

A televisão exerce fundamental importância na educação de crianças e adolescentes. Por meio de programas, jornais, novelas e também publicidade, eles absorvem uma vasta quantidade de informações que contribuem para a sua formação como cidadão. Por esse motivo, os pais ou responsáveis pelas crianças devem supervisionar a programação escolhida por eles. Isso não ocorre exclusivamente com a mídia televisiva, ocorre também com a internet, outro motivo de grande preocupação para os pais.

A educação é tomada muitas vezes como processo privativo da escola e, sabe-se hoje, que o meio de comunicação televisivo está sendo considerado uma maneira especial de se educar as crianças, por ter uma linguagem mais ágil e estar muito integrado ao cotidiano de todos. O grande desafio que se coloca para a educação, principalmente no ensino infantil, é de tornar as crianças as protagonistas ativas dos trinta e oito milhões de lares brasileiros que possuem a televisão.

Antes, porém, vale lembrar que não se deve ver a televisão nem como o mal do século, nem como a solução desse mal. Um sistema escolar que tem o viés autoritário e é constituído por um discurso monológico, com pouco diálogo com a contemporaneidade, certamente sofrerá com a linguagem sensorial dos meios de comunicação áudio-visuais, que despertam tanto motivações quanto o espírito crítico. É possível desenvolver na criança, já no ensino infantil, o senso crítico, para que os meios de comunicações tragam o que eles possam oferecer de melhor. Ao observar os programas na TV, elas podem reconhecer as igualdades, diferenças e verbalizar o que assistiram, fazendo ligações com sua vida cotidiana.

Por isso, ao analisar essa questão, deve-se ver sim o lado ruim e proporcionalmente perigoso para a formação da educação das crianças, mas também, é importante não deixar-se cair no senso comum e fechar os olhos para a modernidade e os benefícios que um meio de comunicação bem colocado, pode trazer para os cidadãos.